



## Informe Proyecto de Inversión

# “Fortalecimiento del desarrollo de iniciativas institucionales para la colombianidad en el exterior y sus familias. Nacional”



## Contenido

1. Antecedentes y justificación.....	3
2. Objeto.....	3
3. Descripción.....	3
4. Esquema de financiación.....	4
5. Ajustes realizados.....	14
6. Logros y metas.....	14
7. Perspectiva Política Exterior Feminista.....	25
8. Restricciones y limitaciones.....	25
9. Prospectivas 2025.....	25
10. Contactos del proyecto.....	28
11. Bibliografía del documento.....	28
12. Información del marco lógico dentro del resumen ejecutivo.....	29



## 1. Antecedentes y justificación

El Grupo interno de trabajo Colombia nos UNE, formuló en la vigencia 2022 el proyecto de inversión "Fortalecimiento del desarrollo de iniciativas institucionales para la colombianidad en el exterior y sus familias. Nacional" con el código BPIN 202300000000257, con el fin de fortalecer la oferta e iniciativas institucionales para la colombianidad en el exterior y sus familias, dado que se identificó que una de las necesidades es la falta de oferta e iniciativas para la comunidad colombiana en el exterior.

## 2. Objeto

Fortalecer una oferta institucional mejor articulada e implementar la Ley Migratoria 2136 del 2021(PMI) para la vinculación y atención de la colombianidad en el exterior.

## 3. Descripción

**Código BPIN:** 202300000000257

**Horizonte:** 2024 - 2026

El objetivo de este proyecto es fortalecer una oferta institucional mejor articulada e implementar la Ley Migratoria 2136 del 2021 (PMI) para la vinculación y atención de la colombianidad en el exterior, con el fin de garantizar una atención integral y efectiva a los colombianos residentes fuera del país. Para lograrlo, se propone formular y ejecutar iniciativas, actividades y proyectos en colaboración con la comunidad colombiana en el exterior, así como realizar caracterizaciones que permitan identificar sus necesidades y particularidades. Además, se busca mejorar una herramienta de caracterizaciones basada en guías y lineamientos existentes, lo que facilitará la recopilación y análisis de información relevante. Paralelamente, se implementarán campañas de divulgación de la oferta institucional dirigidas a los colombianos en el exterior, y se identificarán estrategias



eficaces de divulgación que aseguren un mayor alcance y comprensión de los servicios y programas disponibles. Estas acciones buscan promover una mayor integración, participación y bienestar de la diáspora colombiana, en línea con los principios de la Ley Migratoria 2136.

**Localización geográfica:** Nacional

**Regionalización:** Nacional.

**Municipalización:** N/A



Fuente: Informe "Casa Colombia Barcelona"2024

## 4. Esquema de financiación

### Cuadro 1. Costos asociados al proyecto por actividades

ACTIVIDAD	VALOR 2024
Propios - Adquisición de Bienes y Servicios: Identificar estrategias eficaces de divulgación de la oferta institucional.	\$ 500.000.000
Propios - Adquisición de Bienes y Servicios: Implementar campañas de divulgación de la oferta institucional para los colombianos residentes en el exterior.	\$ 3.880.346.463

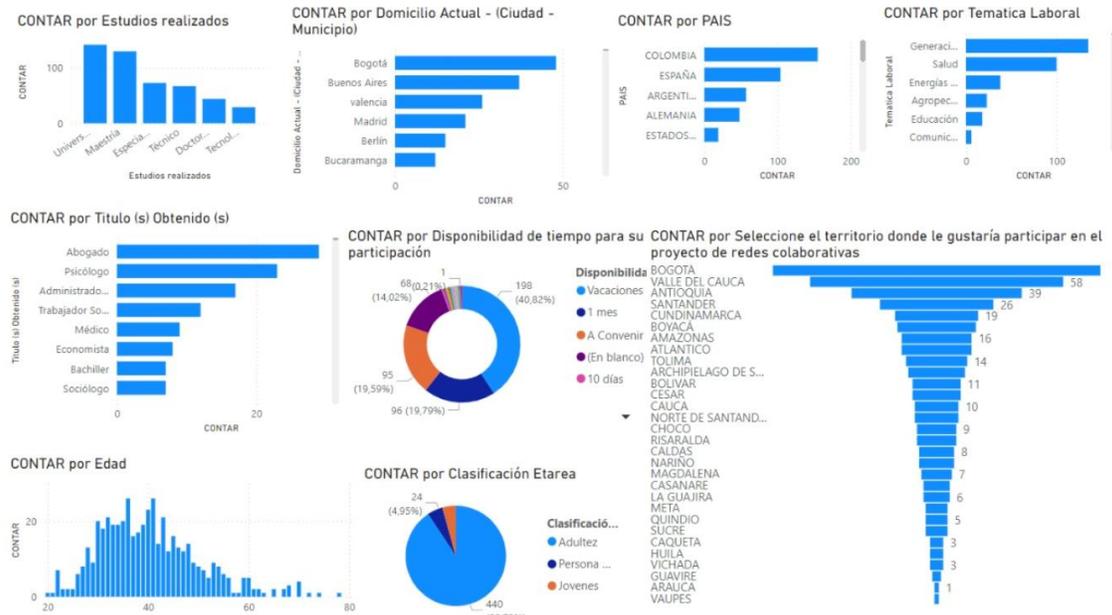


ACTIVIDAD	VALOR 2024
Propios - Adquisición de Bienes y Servicios: Ejecutar iniciativas, actividades y proyectos con la comunidad colombiana residente en el exterior.	\$ 12.327.004.297
Propios - Formular iniciativas, actividades y proyectos con la comunidad colombiana residente en el exterior.	\$ 1.318.582.285
Inversión - Adquisición de Bienes y Servicios: Mejorar una herramienta de caracterizaciones a partir de las guías y lineamientos existentes.	\$ 17.500.000
Inversión - Adquisición de Bienes y Servicios: Realizar caracterizaciones.	\$ 357.500.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 18.400.933.045</b>

Fuente: Plataforma Integrada de Inversión Pública – PIIP

La ejecución del proyecto de inversión para la comunidad colombiana en el exterior se desarrolló durante el año 2024 bajo un enfoque estructurado y participativo.

Se inició con la realización de caracterizaciones de la población colombiana residente en el exterior, como profesión, ciudad de ubicación, edad, identificando a los interesados en conformar y apoyar las redes colaborativas desde el sitio de ubicación, mediante las herramientas mejoradas Power BI, alineadas con los lineamientos existentes. Los territorios de más interés para participar en el proyecto de redes colaborativas es Bogotá, Valle del Cauca, Antioquia, Santander y Cundinamarca, la caracterización no solo visibiliza la realidad de los retornados, sino que también se convierte en un insumo fundamental para garantizar su inclusión social en futuros programas, económicos y culturales, fortaleciendo así el compromiso del Estado colombiano con esta población.



Posteriormente, se **formularon y ejecutaron iniciativas, actividades y proyectos** en coordinación con las comunidades colombianas en el exterior, asegurando su participación y la pertinencia de las acciones emprendidas formando asociaciones para realizar iniciativas en proyectos. En paralelo, se implementaron **campañas de divulgación** de la oferta institucional, utilizando estrategias eficaces y canales de comunicación adecuados para informar sobre los servicios, programas y beneficios disponibles.

Durante todo el proceso, se establecieron mecanismos de **seguimiento, monitoreo y evaluación** que permitieron medir el de las acciones ejecutadas, realizar ajustes oportunos y garantizar la transparencia en el uso de los recursos. La ejecución del proyecto contó con la articulación de actores clave desde Nivel nacional con el grupo GIT y los consulados de Colombia en el mundo los cuales aportaron al fortalecimiento y la transformación, tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo al mejoramiento de la atención y el bienestar de la diáspora colombiana, en línea con los objetivos de la Ley Migratoria 2136 del 2021.



**Cuadro 2. Recursos asignados al proyecto (millones de pesos corrientes)**

Año	Producto	Actividad	Apropiación Inicial	Compromisos	Porcentaje ejecutado
2024	Servicio de difusión de la política migratoria y la oferta institucional del Estado para colombianos en el exterior	Identificar estrategias eficaces de divulgación de la oferta institucional	\$ 500.000.000,00	\$ 500.000.000,00	100%
		Implementar campañas de divulgación de la oferta institucional para los colombianos residentes en el exterior	\$ 3.880.346.463,00	\$ 3.453.331.261,69	89%
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 4.380.346.463,00</b>	<b>\$ 3.953.331.261,69</b>	

Fuente: Plataforma Integrada de Inversión Pública – PIIP

En este producto, se llevaron a cabo acciones de difusión y campañas de divulgación dirigidas a la diáspora colombiana en América, Europa, Asia y Oceanía.

Estas iniciativas tuvieron como objetivo principal promover y ofrecer capacitaciones especializadas para los connacionales en el exterior, con el fin de fortalecer sus emprendimientos y potenciar la comercialización de productos colombianos en los espacios dispuestos por el Consulado.

**Cuadro 3. Capacitaciones en el exterior**

Subtipo proyecto	Nombre del proyecto	Consulado/Embajada
Capacitación para el empleo	Formación certificada en competencias orientadas al trabajo para los connacionales de la circunscripción	Sevilla
	Curso de Formación en Habilidades y Oficios: Barbería	Maracaibo



Subtipo proyecto	Nombre del proyecto	Consulado/Embajada
	Programa de becas para el arraigo por formación y la inserción laboral dirigido a colombianos de la jurisdicción	Sevilla
	Generando oportunidades para la empleabilidad en Canadá	Calgary
	Taller de capacitación de confección de prendas femeninas (medios de vida)”	San Cristóbal
	Taller de capacitación de gastronomía en las áreas de cocina y repostería (medios de vida)”	San Cristóbal
	Taller de capacitación de barbería, peluquería y manicure (medios de vida)”	San Cristóbal
	Formación de habilidades y oficios: Curso de Producción Audiovisual y Capcut para jóvenes	Maracaibo
	Curso Básico de Manicure y Pedicure	Maracaibo
	Formación certificada en competencias	Barcelona
	Desarrollo Integral del Trabajador y Autónomo, y su Integración en Reino Unido (Asociaciones)	Londres

Fuente: Fichas proyectos de inversión

A través de estas capacitaciones, se buscó brindar herramientas y conocimientos que permitieran a los emprendedores de la diáspora mejorar sus habilidades empresariales, incrementar sus ventas y, al mismo tiempo, difundir la calidad y diversidad de los productos colombianos en el mundo.

Estas acciones contribuyeron al desarrollo económico de los colombianos en el exterior y al posicionamiento de Colombia como un referente de innovación y emprendimiento a nivel global.



**Cuadro 4. Recursos asignados al proyecto (millones de pesos corrientes)**

Año	Producto	Actividad	Apropiación Inicial	Compromisos	Porcentaje ejecutado
2024	Servicio de divulgación de la política migratoria y la oferta institucional del Estado para colombianos en el exterior (Producto principal del proyecto) - El producto busca fortalecer la relación del Estado colombiano con la colombianidad residente en el exterior y sus familias	Ejecutar iniciativas, actividades y proyectos con la comunidad colombiana residente en el exterior	\$ 11.224.087.375,33	\$ 11.209.291.532,91	99%
		Formular iniciativas, actividades y proyectos con la comunidad colombiana residente en el exterior	\$ 2.244.653.537	\$ 1.499.898.965	67%
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 13.468.740.912</b>	<b>\$ 12.709.190.497,91</b>	

Fuente: Plataforma Integrada de Inversión Pública – PIIP

Este producto se ejecutó en proyectos dirigidos a la diáspora colombiana en consulados de América y Europa, donde se llevaron a cabo actividades de promoción de la colombianidad, fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia entre los connacionales.

**Cuadro 5. Proyectos diáspora colombiana**

Región	Nombre del proyecto	Consulado/ Embajada
Centro América	Conmemoración mes de la colombianidad migrante	San José
Europa	Celebración del Día de la Colombianidad	Estocolmo
	Celebración del día de la colombianidad	Estocolmo



Región	Nombre del proyecto	Consulado/ Embajada
	Festival de la Colombianidad (Asociaciones)	Londres
	Velitas: Una tradición que enlaza la franco-colombianidad (Asociaciones)	París
	Día de la colombianidad. II feria de emprendedores colombianos en Portugal	Portugal
	Celebrando la Colombianidad con el Buque Gloria	Roma
Norte América	Retos y Perspectivas de la colombianidad en la circunscripción de Atlanta	Atlanta
	Conmemoración y celebración del día de la afrocolombianidad	Boston
	Conmemorando la afrocolombianidad ¡Que viva la cultura y la pertinencia!	Houston
	Conmemoración del día de la afrocolombianidad	Washington
	Celebración de la Colombianidad en el exterior en el marco de la conmemoración del 20 de julio	Washington
Sur América	2da Edición - Feria Colombianidad	Guayaquil
	Congregados para amar y celebrar la colombianidad	Nueva Loja
	Retos y perspectivas de la colombianidad en la circunscripción de San Antonio del Táchira	San Antonio del Táchira
	Celebrando la Colombianidad	Sao Paulo

Fuente: Fichas proyectos de inversión



Como parte de las acciones realizadas, se crearon tres redes colaborativas: dos (2) en el Consulado de Berlín por \$52.358.670 y una (1) en San José de Costa Rica por \$97.599.800.

1. **Red colaborativa de científicos (Berlín):** Esta red realizó transferencia de conocimiento participando en la COP 16, explicando cómo se implementan las energías alternativas.
2. **Red colaborativa de emprendedores (Berlín):** Esta red lleva a cabo la transferencia de conocimiento de manera virtual a emprendedores de la zona del Eje Cafetero, con el fin de potenciar sus productos.
3. **Red colaborativa de emprendedores (San José de Costa Rica):** Esta red realiza la transferencia de conocimiento por medio de la Universidad de Costa Rica, potenciando los productos de emprendedores a nivel nacional de manera virtual. Esto con el fin de utilizar medios tecnológicos, como las redes, para fortalecer sus empresas.

Estas redes fomentaron la conexión y el trabajo conjunto entre la diáspora y los colombianos retornados, facilitando el intercambio de experiencias y el apoyo mutuo.

Adicionalmente, se logró la ejecución de dos (2) Casas Colombia las cuales se focalizan para visibilizar, posicionar y fortalecer las relaciones con los Países receptores y Colombianos con sus necesidades representados con espacios donde Colombianos podrán unirse en la promoción y celebración de arte, cultura, saberes, memoria e identidad en el exterior, será un espacio para preservar, desarrollar tanto intelectualmente como económicamente y compartir la riqueza de la cultura Colombiana; la cual fue adoptada por el Gobierno nacional en las bases del nuevo Plan Nacional de Desarrollo “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, 2022-2026. Para 2024 son las siguientes:



:

1. **Casa Colombia en París:** Esta se presentó durante los Juegos Olímpicos en articulación con la Federación Colombiana. Se contó con un stand en el que se dio a conocer la oferta institucional y los programas que ofrece la Cancillería, promoviendo así los servicios y oportunidades disponibles para los colombianos en el exterior para esta casa no se utilizó recursos del proyecto de inversión.
2. **Casa Colombia en Barcelona:** Este espacio estuvo dedicado a mostrar la cultura, los productos y el folclor colombiano, acercando a los asistentes a las costumbres y tradiciones del país. Además, se convirtió en un lugar para la preservación y difusión de la cultura colombiana en el exterior, sirviendo como punto de encuentro para la comunidad y como plataforma para la promoción de actividades culturales, educativas y de integración esta casa tuvo un costo de \$519.750.900.

Estos esfuerzos contribuyeron significativamente al fortalecimiento de los vínculos entre los colombianos en el exterior y su país de origen, fomentando un mayor sentido de pertenencia y conexión con Colombia.



Fuente: Informe "Casa Colombia Barcelona" 2024



Fuente: Informe “Casa Colombia Barcelona” 2024

**Cuadro 6. Recursos asignados al proyecto (millones de pesos corrientes)**

Año	Producto	Actividad	Apropiación Inicial	Compromisos	Porcentaje ejecutado
2024	Servicio de asistencia técnica	Mejorar una herramienta de caracterizaciones a partir de las guías y lineamientos existentes	\$ 75.000.000,00	\$ 17.500.000,00	23%
		Realizar caracterizaciones	\$ 288.826.516,67	\$ 176.739.920,82	61%
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 363.826.516,67</b>	<b>\$ 194.239.920,82</b>	

Fuente: Plataforma Integrada de Inversión Pública – PIIP

Se contrataron cinco (5) profesionales para brindar apoyo al Grupo Interno de Trabajo de Colombia Nos Une, en la actualización permanente de las redes sociales y consecución de material audiovisual sobre actividades realizadas por consulados, la creación de la Mesa Nacional de la Sociedad Civil, realizar el seguimiento a las gestiones realizadas por los multiplicadores en los consulados con la ejecución de programas y actividades que integran a los connacionales.



## 5. Ajustes realizados

El proyecto de inversión de comunidades ha enfrentado ajustes significativos debido a las decisiones tomadas por el Ministerio de Hacienda, las cuales han impactado directamente en la disponibilidad de recursos.

En primer lugar, mediante el Decreto 1522 de junio de 2024, se estableció un aplazamiento de recursos durante los meses de junio y noviembre por valor de \$188.019.153, lo que limitó la ejecución de actividades planificadas y generó retrasos en la implementación de iniciativas clave. Esta medida, justificada por el Ministerio de Hacienda como parte de un esfuerzo para reordenar las finanzas públicas, afectó la capacidad de las comunidades para acceder a los fondos necesarios para el desarrollo de proyectos sociales, de infraestructura y de bienestar.

Estos ajustes han generado cambios y han puesto en evidencia los desafíos que enfrentan las iniciativas de inversión social en un contexto de restricciones presupuestarias, requiriendo una mayor coordinación entre las entidades involucradas para garantizar que los objetivos del proyecto no se vean completamente comprometidos.

## 6. Logros y metas

Con el proyecto de inversión “Fortalecimiento del desarrollo de iniciativas institucionales para la colombianidad en el exterior y sus familias. Nacional”, permitió al Grupo Interno de Trabajo de Colombia Nos Une la contratación de 42 multiplicadores en las ciudades de Antofagasta, Atlanta, Auckland, Barcelona, Berlín, Bilbao, Boston, Buenos Aires, Calgary, Canberra, Chicago, Ciudad de México, Ciudad de Panamá, Frankfurt, Guadalajara, Guayaquil, Houston, Lima, Londres, Los Ángeles, Madrid, Maracaibo, Miami, Montreal, New York, Newark, Nueva Loja, Orlando, Palma de Mallorca, Paris, Quito, Roma, San Antonio del Táchira, San Cristóbal, San Francisco, San José Costa Rica, Santiago de Chile, Sao Paulo, Sevilla, Sídney, Valencia y Washington, con los cuales se establecieron acciones



como el aprendizaje de una segunda lengua, cursos de emprendimiento gratuitos y programas de atención psicosocial para migrantes ya que muchos de los casos atendidos requerían un proceso de acompañamiento posterior a su salida del país dadas las condiciones de migración irregular y sus consecuencias a nivel de salud mental por todo el proceso ya que evidenciamos casos de estrés postraumático, además se realizaron mesas de trabajo en salud, cultura, educación y emprendimiento, para que contribuyeran a elevar la calidad de vida de los colombianos residentes en cada circunscripción, se propendió por actividades que ayudaran a generar ingresos, se desarrollaron iniciativas educativas, entre otras; lo cual permitió fortalecer la comunidad colombiana.

Las funciones de los multiplicadores son:

- Realizar el diagnóstico social y convencional de las personas y familias colombianas que residen en la circunscripción de la Sección Consular.
- Diseño y seguimiento de la intervención social en torno a la mejora de las condiciones de vida de las personas/familias a nivel individual, grupal y comunitaria.
- Fomentar el conocimiento de la cultura y los valores de la sociedad en la circunscripción de Sección Consular.
- Fomento de la ayuda y apoyo intergrupal mediante el diseño, programación y ejecución, difusión y evaluación de actividades comunitarias.
- Coordinación con agentes sociales claves, diferentes recursos públicos y privados de la zona y demás tejido asociativo.
- Realizar charlas y eventos informativos sobre la realidad que viven las personas colombianas en la circunscripción de la Sección Consular
- Dinamización de las mesas de trabajo para diagnóstico, integración y otras que puedan necesitarse, en especial la mesa de la sociedad civil como piloto y la definitiva.



## Fortalecimiento de Comunidades

Se beneficiaron alrededor de 695.000 connacionales con la realización de 270 proyectos patrocinados con los recursos del proyecto de inversión, estos se realizaron en aspectos relacionados en temas de género, emprendimiento, educativos, regularización migratoria, prevención en salud física, la vinculación de segundas y terceras generaciones, proyectos con adultos mayores, conmemoración del Día Nacional del Colombiano Migrante, la reafirmación de tradiciones culturales y la identificación de líderes y asociaciones de connacionales, igualmente promoviendo las acciones participativas. Estos proyectos respondieron al trabajo continuo de cada Consulado con la comunidad que reside en cada circunscripción.



Fuente: Redes sociales de Colombia Nos Une



Fuente: Informe de proyectos del Consulado de Colombia en San Cristobal-Venezuela



## Proyectos Día Nacional del colombiano migrante

Para celebrar el Día Nacional del Colombiano Migrante en el marco de la Ley 1999 de 2019, los Consulados ejecutaron actividades en diversos temas de interés de cada comunidad, reafirmando los vínculos con el país. Dichas acciones, acercaron 13.859 de colombianos a la oferta de servicios disponibles en el país, tanto aquellos que se ofertan desde Colombia como aquellos que brinda el país de acogida, intercambiando experiencias de los migrantes, estrategias y herramientas de promoción para apoyar a los connacionales vulnerables, arraigo cultural, entre otros.



Fuente: Redes sociales de Colombia Nos Une

## Actividades de trabajo conjunto con la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP)

### ➤ Realización del Diplomado “Gobernanza Migratoria en Colombia”

El objetivo del diplomado fue crear conocimiento y fomentar reflexiones en torno a la Gobernanza Migratoria y sus componentes: una migración regulada, ordenada y segura, así como a la integración y al desarrollo socioeconómico de los migrantes en sus comunidades de acogida. Se contó con la participación de 221 representantes de las tres poblaciones objeto de intervención: connacionales en el exterior (147), retornados (35) y migrantes regulares (39), se realizó en la plataforma Moodle en tres (3) módulos (Módulo 1: Gobernanza Migratoria, Módulo 2: Política Integral Migratoria, y Módulo 3: Participación Ciudadana), los cuales



contaron con 17 horas por cada uno de los mismos para un total de 51 horas en contenidos virtualizados.

➤ **Encuentro “La vorágine el migrante colombiano” en trabajo conjunto**

Este encuentro fue un evento virtual cuyo objetivo fue evaluar y retroalimentar los compromisos adquiridos por el Estado colombiano en materia de migración. Con este fin, durante el 2 y 3 de diciembre, se abordaron diversas mesas de trabajo con las siguientes temáticas relacionadas con los asuntos de la diáspora, políticas de inclusión para migrantes, la implementación de la Política Integral Migratoria entre otros. El encuentro contó con 148 representantes de las tres poblaciones objeto de intervención: connacionales en el exterior (113), retornados (17) y migrantes regulares (18).

### **Mesa Nacional de la Sociedad Civil para las Migraciones**

La Mesa Nacional de la Sociedad Civil para las Migraciones - MNSCM fue contemplada por primera vez en la Ley 1465 de 2011. Inicialmente se pensó para que fuera conformada por los colombianos en el exterior; sin embargo, con la Ley 2136 de 2021 se incluyó a dos poblaciones nuevas: colombianos retornados (incluidos en el Registro Único de Retorno) y migrantes regulares, es decir; extranjeros que viven en Colombia con su documentación al día.

La Mesa es importante para la formulación, implementación y evaluación de la Política Integral Migratoria (PIM) del Estado colombiano porque su existencia hará posible la conformación del Sistema Nacional de Migraciones (SNM).

El 25 de abril, se firmó la Resolución 2996 de 2024, que reglamentó el proceso de convocatoria para este espacio de participación. El 1 de agosto se abrió el formulario de inscripción para colombianos en el exterior, de las 3 poblaciones, posteriormente en un trabajo mancomunado ente Colombia Nos Une y la Dirección de Gestión de Información y



Tecnología (DIGIT), se lanzó el jueves 1 de agosto el formulario de inscripción a la (MNSCM), dando así comienzo al proceso de convocatoria de esta instancia de participación ciudadana. Posteriormente se estableció un cronograma por fases para la realización del proceso, según los tiempos establecidos en la resolución 2996 de 2024, (Fase de definición de postulaciones de los delegados, fase de difusión de postulaciones, y fase de selección), durante este periodo se desarrollaron actividades puntuales para la culminación satisfactoria de este proceso histórico de participación ciudadana. El jueves 5 de diciembre se habilitó la plataforma digital para que más de 18.000 personas en todo el mundo participaran por primera vez en la selección de los delegados y delegadas de la (MNSCM), el 18 de diciembre el proceso de selección finalizó con un total de 4.017 votos recibidos.

Fueron elegidos 42 delegados de las tres (3) poblaciones, colombianos en el exterior, colombianos retornados y migrantes regulares residentes en el país.

En 2025 inicia el periodo de los delegados elegidos y sesionará por primera vez la Mesa Nacional de la Sociedad Civil para las Migraciones.

The image displays three panels from a virtual meeting, each representing a different category of delegates. Each panel includes the text "CONOCE A L@S DELEGAD@S" and "MESA NACIONAL DE LA SOCIEDAD CIVIL PARA LAS MIGRACIONES".

- Panel 1 (South America):** "MESA NACIONAL DE LA SOCIEDAD CIVIL PARA LAS MIGRACIONES colombianos en el exterior AMÉRICA DEL SUR". It features 10 delegates with their names and locations: Edgardo Andrade (Quito, Venezuela), Samuel Enrique Salazar Salas (Barranquilla, Venezuela), Nayely Carmona Gilman (Girardot, Venezuela), Yanetza de la Cruz Ballesteros (Barranquilla, Venezuela), Jessica Pardo Vargas Guzman (Cali, Colombia), Ana María Romero Ochoa (Cali, Colombia), Lina María Concha Toro (Bogotá, Colombia), and Helena Andrea Sánchez Valencia (Bogotá, Colombia).
- Panel 2 (Andina Returnees):** "MESA NACIONAL DE LA SOCIEDAD CIVIL PARA LAS MIGRACIONES Retornados ANDINA". It features 5 delegates: Annelis Ortiz Acuña (Medellín, Colombia), Jairo Julián Araya López (Bogotá, Colombia), Yohana Mercedes Filipe (Medellín, Colombia), Arias Pereda (Bogotá, Colombia), and Alina Yajaira Sánchez (Bogotá, Colombia).
- Panel 3 (Andina Regular Migrants):** "MESA NACIONAL DE LA SOCIEDAD CIVIL PARA LAS MIGRACIONES Migrantes regulares (extranjeros) ANDINA". It features 4 delegates: Cristóbal Linares Morillo (Bogotá, Ecuador), Roque Félix Díaz (Bogotá, Ecuador), Belén García Cabeza (Bogotá, Ecuador), and Tania Clary Bernieri (Antioquia, Ecuador).

Each panel also includes the hashtag #RumboLaMesa, the website www.colombianosune.com, and the logo "VUELO 1213".



Fuente: Redes sociales de Colombia Nos Une



Fuente: Redes sociales de Colombia Nos Une

## Redes Colaborativas

Las redes colaborativas son espacios donde los colombianos en el exterior se unen para impulsar el desarrollo de sus comunidades y de Colombia mediante el trabajo conjunto. El rol del Ministerio de Relaciones Exteriores es apoyar la consolidación de estas redes que, para este año, fueron tres: La Red de Científicos en Berlín, creó un entorno para la investigación y la innovación, conectando a talentos colombianos en áreas clave como energías renovables y bioeconomía. La Red de Mujeres en Berlín fomenta el empoderamiento y liderazgo de las colombianas en la diáspora, visibilizando su aporte. En Costa Rica, la Red de Emprendedores actúa como un motor de creatividad y crecimiento, promoviendo negocios sostenibles que refuerzan la identidad colombiana y generan impacto social y económico.



Fuente: Redes sociales de la Embajada de Colombia en Alemania.



### Impacto en Desarrollo Económico y Social:

- Se impulsaron proyectos para fortalecer las iniciativas productivas y emprendimientos de connacionales en el exterior, contribuyendo al desarrollo económico local, toda vez que promueven el posicionamiento en el exterior de productos como el turismo, cafés especiales y artesanías de grupos asociativos locales.
- Se fomentó la participación ciudadana de los migrantes en decisiones que les afectan, fortaleciendo su integración y bienestar.



Fuente: Informe “Casa Colombia Barcelona” 2024

### Ferias de Servicios para Colombianos en el exterior

Las Ferias de Servicios en el Exterior constituyen una iniciativa emblemática del Gobierno de Colombia, orientada a brindar información directa, personalizada y de alta calidad a los colombianos y sus familias residentes en las circunscripciones consulares donde se llevan a cabo estos eventos. Este esfuerzo integral reúne a diversas entidades del orden público y privado para ofrecer servicios clave en áreas fundamentales como vivienda, educación, salud, financiación, retorno, migración, seguros, remesas, previsión exequial, servicios consulares y otros temas relevantes para la comunidad migrante.

Estas ferias son lideradas por la Coordinación de Colombia Nos Une, adscrita a la Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano del Ministerio de Relaciones



Exteriores, con el apoyo estratégico de las misiones diplomáticas y consulares acreditadas en el exterior.

Para el año 2024 se realizaron 7 ferias en los siguientes lugares:

**Cuadro 7. Ferias de servicio 2024**

<b>Numero</b>	<b>Misión Consular</b>	<b>Fecha</b>	<b>Connacionales Asistentes</b>	<b>Entidades Colombianas Participantes</b>
1	Orlando	18 y 19 de mayo de 2024	2.500	10
2	Boston	12 y 13 de julio de 2024	2.400	14
3	Barcelona	3 y 4 de agosto de 2024	40.000	10
4	Paris	17 y 18 de agosto de 2024	2.677	8
5	Santiago (Chile)	7 y 8 de septiembre de 2024	4.600	11
6	Atlanta	26 y 27 de octubre de 2024	840	7
7	San Francisco	23 y 24 de noviembre de 2024	4.990	10

Estas ferias contribuyeron significativamente a mejorar la calidad de vida de los colombianos residentes en el exterior, ofreciendo servicios esenciales y fortaleciendo los lazos con el país, beneficiando a 58.077 colombianos. Estos espacios representan para la comunidad migrante, un espacio importante que no solo facilita el acceso a programas y servicios diseñados para mejorar su calidad de vida y la de sus familias, sino que también actúa como un escenario propicio para que los emprendedores puedan visibilizar sus iniciativas comerciales, promoviendo el talento y la creatividad de los connacionales en el exterior.

Por otro lado, las entidades participantes, tanto de Colombia como las locales en las circunscripciones consulares, encuentran en estas ferias una plataforma estratégica para:

- Difundir su oferta de productos y servicios de manera directa y personalizada.
- Fortalecer su relación con los connacionales, generando confianza y cercanía.
- Proyectar una imagen positiva de Colombia en el exterior, destacando su compromiso con el bienestar de la diáspora.



En conjunto, las Ferias de Servicios consolidan un vínculo efectivo entre Colombia y su diáspora, promoviendo el desarrollo comunitario y fortaleciendo las redes de apoyo institucionales y sociales.



\*Fuente: Redes sociales de Colombia Nos Une

### Proyecciones para el Futuro:

- **Expansión de Redes Colaborativas:** Crear más redes en diferentes países y regiones para fortalecer la comunidad colombiana global.
- **Fortalecimiento de la Mesa Nacional de la Sociedad Civil para las Migraciones:** Ampliar la participación y el impacto de la Mesa Nacional de la Sociedad Civil para las Migraciones.
- **Innovación en Comunicación:** Implementar estrategias de comunicación más efectivas y tecnológicamente avanzadas.



## Conclusiones:

El informe de gestión 2024 de **Colombia Nos Une** refleja un año de avances significativos en el fortalecimiento de los vínculos con la comunidad colombiana en el exterior y la divulgación de la política de retorno y sus rutas..

A través de diversas iniciativas en áreas como comunidades, difusión e información sobre el retorno, participación ciudadana y desarrollo económico, el programa reafirma su compromiso con el bienestar y la integración de los colombianos migrantes.

De cara al futuro, **Colombia Nos Une** continuará enfocándose en la innovación, la expansión de sus servicios y la mejora continua de sus programas, con el objetivo de responder de manera eficaz a las necesidades cambiantes de la diáspora colombiana.

### **Cuadro 8. Avance de indicadores de producto**

INDICADOR PRODUCTO	META 2024-2026	AVANCE TOTAL	META 2024	AVANCE TOTAL 2024
Jornadas de socialización para colombianos en el exterior realizadas	50	16	16	16
<b>Eventos realizados</b>	<b>1.206</b>	<b>310</b>	<b>345</b>	<b>310</b>
Asistencias técnicas realizadas	6	2	2	2



## 7. Perspectiva Política Exterior Feminista

Los proyectos desarrollados desde Colombia Nos Une están diseñados con un enfoque inclusivo y equitativo, garantizando la participación de todas las personas sin distinción de género. A través de nuestras iniciativas, promovemos el acceso igualitario a oportunidades de emprendimiento, educación, empleo y fortalecimiento comunitario para la diáspora colombiana en el exterior. Reconocemos la importancia de la diversidad y la equidad de género como pilares fundamentales para el desarrollo integral de nuestras redes colaborativas, asegurando que cada acción contribuya al bienestar y empoderamiento de mujeres, hombres y personas con identidades diversas.

## 8. Restricciones y limitaciones

El proyecto de inversión fortalecimiento del desarrollo de iniciativas institucionales para la colombianidad en el exterior y sus familias. nacional ha enfrentado ajustes significativos debido a las decisiones tomadas por el Ministerio de Hacienda, las cuales han impactado directamente en la disponibilidad de recursos. En primer lugar, mediante el Decreto 1522 del 2024, se estableció un aplazamiento de recursos durante los meses de junio y noviembre, lo que limitó la ejecución de actividades planificadas y generó retrasos en la implementación de iniciativas clave. Esta medida, justificada por el Ministerio como parte de un esfuerzo para reordenar las finanzas públicas, afectó la capacidad de las comunidades para acceder a los fondos necesarios para el desarrollo de proyectos sociales, de infraestructura y de bienestar.

Estos ajustes han generado incertidumbre y han puesto en evidencia los desafíos que enfrentan las iniciativas de inversión social en un contexto de restricciones presupuestarias, requiriendo una mayor coordinación entre las entidades involucradas para garantizar que los objetivos del proyecto no se vean completamente comprometidos.



## 9. Prospectivas 2025

El proyecto "Casas Colombia" se presenta como una iniciativa estratégica para el año 2025, alineada con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 "Colombia Potencia Mundial de la Vida". Esta iniciativa busca fortalecer los vínculos culturales, sociales y económicos de la diáspora colombiana en el exterior, promoviendo la integración, la preservación de la identidad cultural y el desarrollo de capacidades para los connacionales residentes en el extranjero.

Para el año 2025, se espera que las "Casas Colombia" hayan consolidado su presencia en al menos siete (7) ciudades estratégicas con alta concentración de colombianos, como en América del Norte en ciudades como Miami, Nueva York, América del Sur en Santiago de Chile, Europa en Valencia y Berlín y otras ubicaciones de Centro América.

En términos de impacto, se proyecta que para 2025 las "Casas Colombia" habrán beneficiado a más de 367.240 colombianos residentes en el exterior, fortaleciendo su sentido de pertenencia y facilitando su integración socioeconómica en los países de acogida.

Estas casas serán espacios híbridos que combinarán actividades culturales, deportivas, educativas y de emprendimiento, con el objetivo de preservar y difundir la riqueza cultural colombiana. Además, se espera que estas iniciativas contribuyan a incrementar la cohesión social, la creación de redes, los vínculos e iniciativas de mayor impacto.

En el ámbito cultural, las "Casas Colombia" serán un punto de encuentro para la diáspora, donde se promoverán actividades como ferias gastronómicas, exposiciones de arte, talleres de danza y música tradicional, y celebraciones de fiestas regionales como el Carnaval de Barranquilla y la Fiesta de las Flores de Medellín.



Estas actividades no solo fortalecerán la identidad cultural de los colombianos en el exterior, sino que también fomentarán el intercambio cultural con las comunidades locales, promoviendo un diálogo intercultural bidireccional. Para 2025, se espera que estas actividades hayan logrado un impacto significativo en la reducción del desarraigo y en la promoción de la cultura colombiana a nivel internacional.

En cuanto a la integración socioeconómica, las "Casas Colombia" ofrecerán servicios de asesoramiento y acompañamiento para facilitar la inserción laboral y el emprendimiento de los colombianos en el exterior. Se proyecta que para 2025 se habrán establecido alianzas estratégicas con organizaciones locales e internacionales para promover oportunidades de empleo y desarrollo empresarial. Además, se espera que estas casas se conviertan en centros de networking y coworking, donde los profesionales y emprendedores colombianos puedan conectarse y colaborar en proyectos conjuntos.

Finalmente, en el ámbito institucional, se espera que para 2025 el Registro Consular haya sido fortalecido y actualizado, permitiendo una mejor caracterización de la población colombiana en el exterior. Esto facilitará la toma de decisiones basada en evidencia y la implementación de políticas públicas más efectivas para atender las necesidades de la diáspora.

En resumen, para 2025, las "Casas Colombia" habrán logrado posicionarse como un referente cultural y social para los colombianos en el exterior, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad nacional y al desarrollo económico y social tanto de la diáspora como del país.



## 10. Contactos del proyecto

### Gerente del proyecto

Jorge Alfredo Diaz Bravo

Director de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano

[jorge.diaz@cancilleria.gov.co](mailto:jorge.diaz@cancilleria.gov.co)

5717726998; ext. 6998

### Formulador/Gestor del Proyecto

Rito Alejo Parra Muñoz

Asesor

[rito.parra@cancilleria.gov.co](mailto:rito.parra@cancilleria.gov.co)

5713814030 ext. 4030

## 11. Bibliografía del documento

- Ley 2136 de 2021, Por medio de la cual se establece las definiciones, principios y lineamientos para la reglamentación y orientación de la Política Integral Migratoria (PIM), del Estado colombiano de 2021
- Plan Nacional de desarrollo 2022- 2026



## 12. Información del marco lógico dentro del resumen ejecutivo

	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b>	Fortalecimiento de la oferta para lograr mayor cobertura y mayor impacto en la vinculación y atención a los colombianos en el exterior, logrando de esta manera una mayor respuesta a las necesidades de los colombianos en el exterior.		Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano	
<b>PROPÓSITO</b>	Fortalecer la oferta institucional para la vinculación y atención de los colombianos en el exterior.	Eventos Realizados: Meta de Vigencia: 345 Avance de Vigencia: 310	Programa Colombia Nos Une - Ministerio de Relaciones Exteriores.	
<b>COMPONENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Multiplicadores de Colombia Nos Une trabajaron en algunos de los consulados con un mayor número de colombianos en sus circunscripciones.</li> <li>-Mesas de trabajo creadas y funcionando en los lugares donde desarrollan las actividades los multiplicadores de Colombia Nos Une.</li> <li>-Servicios adecuados para los migrantes colombianos y sus familias en Colombia.</li> <li>-Ferias de Servicios para colombianos en el exterior.</li> <li>-Jornadas de Atención en salud para colombianos en el exterior.</li> <li>-Actividades de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior.</li> <li>-Actividades de género.</li> <li>-Redes Colaborativas.</li> </ul>	Casas Colombia: Meta Vigencia: 2 Avance en la Vigencia: 2  Asistencias Técnicas: Meta Vigencia: 2 Avance en la Vigencia: 2	Informe presentado por el grupo de trabajo Colombia Nos Une proyectos desarrollados en los consulados. 2024  Informes de los multiplicadores y mesas de trabajo.  Portal Colombia Nos Une. Publicaciones Institucionales	
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Establecer alianzas estratégicas para brindar servicios a la población colombiana en el exterior.</li> <li>-Fortalecer las asociaciones y mesas de trabajo de colombianos en el exterior.</li> <li>-Desarrollar las ferias de servicios para los colombianos en el exterior.</li> <li>-Participar en la realización de jornadas de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior.</li> <li>-Desarrollar estrategias de comunicación para la vinculación de la población colombiana en el exterior.</li> <li>-Desarrollar Redes Colaborativas en el exterior.</li> </ul>	Jornadas de Socialización: Meta Vigencia: 16 Avance en la Vigencia: 16	Informe de ferias  Informes redes colaborativas.	